

Arkivsaknr:	2015/1554
Arkivkode:	
Saksbehandler:	Petter Kjærnes

### Saksgang

Formannskapet  
Kommunestyret

### Møtedato

23.02.2017  
09.03.2017

## Destinasjonsstrategi Salten - Helhetlig organisering av reiselivet i Salten

### Rådmannens forslag til vedtak:

1. Gildeskål kommune slutter seg til «Destinasjonsstrategi i Salten», samt innholds- og økonomisk modell for samhandling mellom kommunene i Salten og destinasjonsselskapet Visit Bodø.
2. Avtalen tar utgangspunkt alt. 1 i den økonomiske modellen, med en grunnpris på 70.000 kr pr. år og erstatter dagens avtale.
3. Gildeskål kommunes egenandel pr innbygger dekkes i 2017 av Irisfondet. For årene framover innarbeides denne andelen på 48.000 kr i driftsbudsjettet, men det søkes Irisfondet og andre virkemidler om å få tilskudd til prosjektet også for år 2 og 3.
4. Hovedmålsettingen for prosjektet skal være å selge Salten som region.
5. Det bør opprettes en styrings-/ arbeidsgruppe bestående av representanter for de deltakende kommunene som skal være rådgivende i hele prosessen.

### Vedlegg

- 1 Forslag til felles saksframlegg - Innholds- og økonomisk modell for samhandling mellom kommunene i Salten og destinasjonsselskapet Visit Bodø.

### Bakgrunn for saken:

Salten Regionråd har med forankring i Salten strategiene for 2012 – 2016, tatt initiativet til utforming

av et prosjekt for en helhetlig organisering av reiselivsnæringen i Salten. Prosjektet har også sin bakgrunn i Nordland fylkeskommunes reiselivssatsing samt det nasjonale strukturprosjektet tilknyttet Nærings- og fiskeridepartementet. Visit Bodø har hatt prosjektansvaret.

Salten Regionråd har fattet følgende vedtak ved oppstart av Destinasjonsstrategi Salten:

#### **SR Sak 45/13**

*Salten Regionråd tar initiativ til å sette i gang et nasjonalt pilotprosjekt hvor formålet er å gjennomføre en prosess for å bidra til en fremtidig felles organisering av reiselivet i Salten. Dette skal bidra til økt verdiskaping og produktivitet i reiselivsnæringen i Salten.*

#### **SR-sak 40/15**

*Salten Regionråd vedtar destinasjonsstrategi for Salten med de innspill som framkom i møtet og ber om at kommunene slutter seg til strategien. En felles destinasjonsorganisering i Salten bør ha til hensikt å bygge videre på den infrastrukturen som allerede fins i dag. Allerede etablerte merkevarer bør søkes videreført i destinasjonsorganiseringen. Arbeidsutvalget gis fullmakt til å utføre "Pilot Salten" som et ledd i det videre arbeidet med å etablere en innovativ og fremtidsrettet destinasjonsorganisering i Salten. Herunder finne fram til en hensiktsmessig organisering og finansiering av "Pilot Salten".*

Notatet "Reiselivet i Salten – kartlegging av bedriftsgrunnlag, reisemønster og virkninger i regionen", utarbeidet av Nordlandsforskning ble utarbeidet og inngikk i faktagrunnlaget i arbeidet for å tilrettelegge for et forslag til en mer helhetlig organisering av reiselivet i Salten-regionen. Rapporten ble utarbeidet første halvår 2015.

Vedlegget «Forslag til felles saksframlegg» utarbeidet av Visit Bodø høsten 2016 utdyper prosjektet. Prosjektet har vært organisert med en rådgivende arbeidsgruppe, prosjektleder, prosjektmedarbeider og prosjektansvarlig. Salten Regionråds sekretariat har vært observatør.

Prosjektets leveranse er et forslag til felles saksframlegg (se vedlegg) som er levert Rådmannsutvalget i Salten. Saksframlegget består av bakgrunn, beskrivelse av innholds- og økonomisk modell samt et forslag til vurdering utarbeidet av Visit Bodø. Forslaget er oversendt alle kommunene i Salten, hvor saken vurderes og behandles av hver enkelt kommune i de respektive kommunestyre.

I prosjektet legges det til grunn at en samlet region behøver en langsiktig, systematisk og forutsigbar satsing på reiselivet for å lykkes som destinasjon. De fire strategiene er:

1. Posisjonsstrategiene – oppnå en tydelig posisjon i de ulike kundegruppernes hukommelse.
2. Opplevelsesstrategi – skape verdi for de ulike kundegruppene gjennom tilpasning og opplevelse
3. Relasjons- og salgsstrategi – skape sterke, varige og gjensidige relasjoner mellom selgere og beslutningstakere i definerte målgrupper.
4. Destinasjonsservice – Salten skal oppleves som et trafikkknutepunkt med god infrastruktur og servicekvalitet

Forslaget har en økonomisk modell hvor finansieringen baseres på en kombinasjon av grunnbeløp og innbyggertilskudd. Det er gjort to alternative beregninger, og vi legger alt. 1 til grunn. Dette har et grunnbeløp på 70 000 kroner samt 23,37 kroner pr innbygger, som utgjør 48.000 kr for Gildeskål. Det har blitt søkt om og innvilget midler (1,2 mill) for dekning av innbyggertilskuddet over Irisfondet første driftsår. Dette betyr at Gildeskål kommune det første året betaler grunnbeløpet på 70.000 kr, mens utgiftene for år 2 og 3 vil øke til 118.000 kr dersom det ikke oppnås ekstern finansiering for innbyggerdelen. Avtalen erstatter dagens avtale mellom Gildeskål kommune og Visit Bodø på 50.000 kr. Finansieringen av dette gjennomføres ved å videreføre dagens ordning og som beskrevet i kst vedtak i sak 56/16 pkt 11

#### **Vurdering:**

Nord-Norge er den landsdelen i Norge som øker mest på reiseliv, 1 av 15 jobber i Norge er pr. i dag tilknyttet næringa. Reiseliv og opplevelser er prioritert både på statlig nivå og på fylkeskommunalt nivå i Nordland. Reiselivs- og opplevelsesbransjene gir viktige bidrag til:

- Verdiskaping
- Identitet
- Arbeidsplasser
- Bo- og arbeidslyst

Opplevelsesturisme med kultur, historie, mat og natur er nasjonale satsningsområder. Gildeskål har et betydelig utviklingspotensial som destinasjon innenfor alle disse områdene, men for å lykkes med dette kreves det målrettet arbeid. Det er derfor urealistisk at næringslivet alene skal bygge regionen som merkevare og markedsføre den samlet ovenfor verden. Et felles destinasjonssamarbeid gjør at hele Salten kan muliggjøre dette, gjennom å tenke sammen og utfylle hverandre.

Gode tilbud til besøkende betyr også gode tilbud til fastboende. Synlighet og positiv omtale vil også bidra til posisjonering og økt attraktivitet for kommunene. Samarbeidet vil dermed også kunne gi positive bidrag til økt bo- og arbeidslyst til regionen.

Avtalen mellom kommunene i Salten og Visit Bodø skal være et verktøy for kommunene for å nå sine strategiske mål knyttet til næringsutvikling generelt og reiselivs- og opplevelsesutvikling spesielt.

Et regionalt samarbeid knyttet til reiseliv i Salten vil gi større slagkraft og effektivisering av utviklingsarbeid. Kommunenes samarbeidsavtaler med destinasjonsselskapet Visit Bodø vil også kunne danne grunnlag for å utløse finansiering til større utviklingsprosjekter som føyer seg inn i en strategisk destinasjonsutvikling for regionen Salten.

Kommunenes roller i destinasjonsutvikling er av stor betydning. En strategisk tenkning rundt hver av kommunenes fire roller som produkteier, rammesetter, utviklingsaktør og vertskapsfunksjon er avgjørende for å sikre kontinuitet, langsiktighet og forutsigbarhet for næringsliv og andre samarbeidspartnere. Det er også viktig at kommunene setter av ressurser og har en kontaktperson som vil være kontaktpunktet mellom kommune og destinasjonsselskap.

For å ha en gjennomdrøftet fokus hos kommunene i Salten bør det etableres ei styrings-/arbeidsgruppe, med representanter fra hver av de samarbeidene kommunen. Ei slik gruppe vil være nyttig i samhandlingen mellom kommunene og destinasjonsselskapet. Det er avgjørende at kommunene som kjøper av tjenestene gis mulighet til medvirkning og innflytelse.

I felles forslag til saksframlegg ligger det utvikles et system for rapportering og evaluering av avtalene med gitte mellomrom. I avtalens første (kanskje to første) år skal det gjennomføres evalueringsmøter mellom kommunenes kontaktpersoner og Visit Bodø. Deretter årlig. Visit Bodø er ansvarlig for å ta initiativ til dette.

## **Konklusjon:**

For videre utvikling av reiselivet i Gildeskål vil det være av avgjørende betydning at man får en helhetlig organisering av reiselivet i Salten. Det framlagte prosjektet vil kunne gi et godt grunnlag for dette samtidig som det styrker Salten som region. Den økonomiske modellen innebærer at Gildeskål får del i et viktig fellesskap innenfor rimelige økonomiske rammer.